

Direttive grafiche

Il logo

- Il logo “La storia incontra il futuro” esiste solo in una versione positivo su fondo bianco o beige. Da evitare l’inserimento in negativo.
- Titoli e altri logo possono essere adattati con un angolo di 6 gradi all’angolazione del logo. Non è obbligatorio scrivere di traverso il testo continuo.
- Il logo è scaricabile dal sito www.1809-2009.eu alla voce “Service”.

Per i progetti di portata extraprovinciale

- si aggiungeranno allo stemma del Tirolo quelli delle altre province (vedi figura)

Per i progetti in collaborazione con il Land Tirolo

- sulle pagine di copertina il logo sarà abbinato allo stemma del Tirolo (vedi figura)
- nell’indicare le informazioni per i contatti (interno o U4 di un opuscolo) si potrà riportare il logo del Land Tirolo (attenendosi alle direttive sull’uso del logo specificate all’indirizzo www.tirol.gv.at/cd)

I colori

Tre, i colori principali che caratterizzano la grafica de “La storia incontra il futuro”:

- Marrone scuro

Il colore del logo e il colore principale delle scritte

- Beige

Il colore dello sfondo

- Bianco

Il logo è utilizzabile anche su sfondo bianco

Bianco

C 12

M13

Y 23

K 0

R 224

G 212

B 184

I caratteri

- Myriad Pro sia per il logo che per il corporate font
- Il colore principale delle scritte è il marrone.
- Per risaltare singole parole dei titoli si utilizzano le maiuscole o il semibold mentre il resto si lascia in light (vedi tipografia logo).
- Portare a 50 la grandezza dei titoli.
- Testi continui normali o testo principale in Regular.

MYRIAD PRO

12345678910

abcdefghijklmnopqrstuvxyz!“§%&/()=?

12345678910

abcdefghijklmnopqrstuvxyz!“§%&/()=?

12345678910

abcdefghijklmnopqrstuvxyz!“§%&/()=?

light

regular

semibold

Gli elementi grafici

- La carta del Tirolo

- a. 15 % bianco su marrone scuro

- b. 15 % marrone scuro su beige

- c. 100 % bianco su beige

Da riportare sempre in abbinamento al logo.

- Le fascette

Solo bianche o marrone su beige, servono a sottolineare titoli o dati importanti e fungono più che altro da elementi decorativi.

- Gli elementi grafici sono scaricabili dall'indirizzo www.1809-2009.eu alla voce "Service".

La striscia/logo

- Associazioni e istituzioni che svolgono attività nell'ambito de "La storia incontra il futuro" possono uniformarsi al design in due modi:

- 1. Piena applicazione del design "La storia incontra il futuro" nel rispetto dei criteri riportati sulle pagine precedenti e su richiesta di autorizzazione al Land Tirolo oppure

- 2. Uso della striscia/logo sotto riportata

- Questi gli elementi presenti sulla striscia/logo:

Stemma del Bundesland Tirolo (e Alto Adige e Trentino), carta del Tirolo, logo "La storia incontra il futuro"

- Per i progetti interprovinciali si userà la striscia con i tre stemmi.

- Le varianti disponibili delle fasce sono scaricabili dall'indirizzo www.1809-2009.eu alla voce "Service".

Amt der Tiroler Landesregierung, Abteilung Öffentlichkeitsarbeit

A-6020 Innsbruck, Eduard-Wallnöfer-Platz 3, Tel: +43 (0)512 508 2243, Fax: +43 (0)512 508 2245

e-mail: marketing@tirol.gv.at, www.tirol.gv.at/oeffentlichkeitsarbeit

Contatti: